

	09h00 - 12h00	12h30 - 15h30	16h00 - 19h00	16h40 - 19h10	19h30 - 22h30
Segunda-Feira	VIRTUAL Comunicação e práticas Sociais na Cultura - Profa. Dra. Cilene Victor - Eletiva M/D - 3 créditos - 45h/a		VIRTUAL Comunicação e consumo: uma abordagem multidisciplinar - Prof. Dr. Vander Casaqui - Eletiva M/D -		
Terça-Feira	A Comunicação das organizações: Estratégias de integração e de Ruptura Institucional - Prof. Dr. Ivan Paganotti - Eletiva M/D - 3 créditos - 45h/a	Cultura midiática e arte: mediações, interfaces e hibridismo - Prof. Dr Herom Vargas - Eletiva M/D - 3créditos - 45h/a	Metodologia da pesquisa em comunicação Obrigatória Mestrado - Prof. Dr. Roberto Chiachiri 3 créditos - 45h/a	Tópicos Especiais em saúde no trabalho - Prof. Dr. Bruno Chapadeiro Ribeiro - Eletiva M/D - Nucleo Comum - 3 créditos - 45h/a	Linguagem e práticas discursivas - Prof. Dr. Mateus Yuri - Eletiva M/D - 3 créditos - 45h/a
Quarta-Feira	Comunicação, inovação e desenvolvimento sustentável nas organizações - Prof. Dr. Fábio Josgrilberg - Eletiva M/D 3 créditos 45h/a	Comunicação local e desenvolvimento social - Profa. Dra. Camila Escudero - Eletiva M/D - 3 créditos - 45h/a	Comunicação, rituais e culturas na sociedade desinformada - Prof. Dr. Luiz Farias - Eletiva M/D- 3 créditos - 45h/a		Metodologia da pesquisa em comunicação II Obrigatória Doutorado - Prof. Dr. Dimas Kunsch 3 credits - 45h/a